

2014-2019年中国危险品运输行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国危险品运输行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/wuliu1403/W450434AXE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国危险品运输行业市场深度调研与投资前景研究报告》共五章。首先介绍了危险品运输相关概述、中国危险品运输市场运行环境等，接着分析了中国危险品运输市场发展的现状，然后介绍了中国危险品运输重点区域市场运行形势。随后，报告对中国危险品运输重点企业经营状况分析，最后分析了中国危险品运输行业发展趋势与投资预测。您若想对危险品运输产业有个系统的了解或者想投资危险品运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前危险货物运输企业中自产自运、挂靠经营的占相当大的比重，这种经营模式是造成危险品物流企业现代化水平低、发展慢的原因之一。大部分企业只注重工厂区域的安全、环保。认为原料产品运输的全部风险由物流服务公司承担。因此，缺乏对运输的安全要求和标准。一定程度放任了危险品运输无证经营、无证运输、超载超限。另一方面，目前国家对危险品运输企业管理逐步加强，准入门坎提高，造成一定时间内市场需大于供。企业考虑到物流成本的控制，往往在安全控制和要求上妥协。大部分规模普遍较小，抗风险能力差、诚信度不高。管理落后，人才缺乏，对于资质管理、质量安全体系、标准制订、维修保养、现场监管、安全技术培训和包装检验等方面的管理体系及其实施还不完善。从业人员素质普遍低、安全意识不够。符合危险品运输、搬运装卸的装备专用化程度不高，缺乏统一的能够保障安全的装备技术标准。包装落后，改装的槽罐车随处可见。危险品生产需求分散，导致运输半径过大，其运输半径往往超过公路运输的经济半径（一般在200km以内）。运输网络不够健全，重复运输多。运输企业还大多采用人工物流操作，系统应用非常有限。据统计中国物流成本占GDP 16~20%，而欧洲为10%，美国为8.7%。而且，运输成本就超过GDP的10%。

危险品物流行业同时受到交通、公安、质检、环保、卫生以及工商、税务、海关等部门的监督和管理，各部门都制订了推动本行业的有关法规和规定。管理部门多了使企业受限较大，无所适从。

第1章：2013年中国特种运输行业发展综述

1.1 特种运输行业的相关概述

1.2 中国特种运输市场竞争格局

1.3 国际特种运输行业竞争格局

第2章：2013年中国危险物品运输市场发展分析

2.1 2013年危险品运输市场发展状况分析

2.1.1 危险品运输发展概况

- (1) 危险品运输的概念
- (2) 危险物品分类分析
- (3) 危险品运输安全操作

2.1.2 危险品运输市场发展分析

2.1.3 危险品仓储市场发展分析

2.1.4 危险品物流管理研究分析

2.1.5 危险品运输标准化建设势在必行

2.2 2013年危险品运输需求市场发展分析

2.2.1 化学危险品运输市场发展分析

- (1) 化学危险品运输市场现状分析
- (2) 化学危险品储存安全管理对策
- (3) 化学危险品运输市场发展趋势

2.2.2 石油运输需求市场发展分析

2.2.3 LNG运输需求市场发展分析

2.2.4 油气管道运输市场发展分析

2.3 2013年危险品运输方式市场发展分析

2.3.1 危险品公路运输市场发展分析

2.3.2 危险品铁路运输市场发展分析

2.3.3 危险品航运运输市场发展分析

2.3.4 危险品航空运输市场发展分析

2.3.5 危险品管道运输市场发展分析

2.4 2013年危险品运输装备市场发展分析

2.4.1 危险品运输车分类

- (1) 厢式汽车 (van)
- (2) 罐式汽车 (tanker)

2.4.2 油罐车市场发展分析

2.4.3 加油车市场发展分析

2.4.4 爆破器材运输车市场分析

2.4.5 混凝土搅拌运输车市场分析

2.5 2015年危险品运输市场发展对策及前景

第3章：2013年危险品运输重点区域市场发展分析

3.1 长三角危险品运输行业发展分析

3.2 珠三角危险品运输行业发展分析

3.3 环渤海危险品运输行业发展分析

3.4 中部地区危险品运输行业发展分析

3.5 西部地区危险品运输行业发展分析

第4章：2013年中国危险品运输市场领先企业经营分析

4.1 中国石油天然气运输公司经营分析

4.1.1 企业简况

4.1.2 企业竞争力分析

4.2 上海中石化物流有限公司经营分析

4.2.1 企业简况

4.2.2 企业竞争力分析

4.3 新奥能源物流有限公司经营分析

4.3.1 企业简况

4.3.2 企业竞争力分析

4.4 上海华谊天原化工物流有限公司经营分析

4.4.1 企业简况

4.4.2 企业竞争力分析

4.5 甘肃城通物流危货汽车运输有限公司经营分析

4.5.1 企业简况

4.5.2 企业竞争力分析

4.6 舟山世纪太平洋化工有限公司经营分析

4.6.1 企业简况

4.6.2 企业竞争力分析

4.7 成都铭航物流有限责任公司经营分析

4.7.1 企业简况

4.7.2 企业竞争力分析

4.8 吉化集团公司物流中心经营分析

4.8.1 企业简况

4.8.2 企业竞争力分析

4.9 上海市化工物品汽车运输公司经营分析

4.9.1 企业简况

4.9.2 企业竞争力分析

4.10 广州市广石物流有限公司经营分析

4.10.1 企业简况

4.10.2 企业竞争力分析

4.11 南通化学危险品运输有限公司经营分析

4.11.1 企业简况

4.11.2 企业竞争力分析

4.12 重庆公路运输（集团）有限公司经营分析

4.12.1 企业简况

4.12.2 企业竞争力分析

4.13 中国长江航运集团南京油运股份有限公司经营分析

4.13.1 企业简况

4.13.2 企业竞争力分析

4.14 中国国际货运航空有限公司经营分析

4.14.1 企业简况

4.14.2 企业竞争力分析

4.15 中国东方航空股份有限公司经营分析

4.15.1 企业简况

4.15.2 企业竞争力分析

第5章：2014-2019年中国特种运输行业投资分析及发展前景预测

5.1 2014-2019年中国特种运输行业投资特性分析

5.1.1 特种运输行业进入壁垒分析

5.1.2 特种运输行业盈利模式分析

5.1.3 特种运输行业盈利因素分析

5.2 2014-2019年中国中国特种运输行业投资风险分析

5.2.1 特种运输行业政策风险分析

5.2.2 特种运输行业经济风险分析

5.2.3 特种运输行业供求风险分析

5.2.4 特种运输行业经营风险分析

5.2.5 特种运输行业技术风险分析

5.3 2014-2019年中国特种运输市场前景预测分析

5.3.1 中国特种运输市场发展趋势分析

5.3.2 中国特种运输市场规模预测分析

(1) 中国冷藏运输市场规模预测分析

1) 冷鲜肉冷链市场预测分析

2) 水产品冷链市场预测分析

3) 速冻食品冷链市场预测分析

4) 果蔬产品冷链市场预测分析

(2) 中国危险品运输市场规模预测分析

(3) 中国大件运输市场规模预测分析

5.3.3 博思数据发展建议分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/wuliu1403/W450434AXE.html>